

# AGENDA 21



# COLOCAR EL QUINTO CONTENEDOR PARA RESIDUOS ORGÁNICOS/ HONDAKIN ORGANIKOAK BOTATZEKO BOSGARREN EDUKIONTZIA JARRI



· Se valoró la posibilidad del mismo a principios de este año 2014, pero supone un incremento importante en el gasto corriente del Ayuntamiento.



# INCREMENTAR EL NÚMERO DE CONTENEDORES DE TEXTIL EN EL MUNICIPIO ARROPA ETA EHUNKIENTZAKO EDUKIONTZI GEHIAGO JARRI HERRIAN



· Según los datos de recogida proporcionados por la empresa, el servicio cubre las necesidades del municipio.

Próximamente ( lo más probable) se firmará un convenio con Diputación que abaratará el coste alrededor de un 75% del gasto anual.



**HACER CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDA A  
TODA LA POBLACIÓN, COMERCIOS Y HOSTELEROS/AS  
DEL MUNICIPIO PARA POTENCIAR LA COMPRA Y  
CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES Y DE TEMPORADA**  
**SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK EGIN KOMERTZIOEI ETA  
OSTALARIEI ZUZENDUTA, PRODUKTU LOKALAK,  
EKOLOGIKOAK ETA SASOIKOAK EROSTEKO ETA  
SALTZEKO**



- Es uno de los temas en los que el Ayto. ha hecho especial hincapié con la campaña dirigida a comercios y colegios con el reparto de los imanes de la campaña “Buruarekin Jan”



**FOMENTAR EL USO DE BOLSAS ECOLÓGICAS Y/O  
REUTILIZABLES EN COMERCIOS EN VEZ DE LAS DE  
PLÁSTICO MEDIANTE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN  
Y CHARLAS /POLTSA EKOLOGIKOEN EDOTA  
BERRERABILGARRIEN ERABILERA SUSTATU,  
SENTZIBILIZAZIO KANPAINAK ERABILIZ.**



· Puede ser una de las líneas de actuación en cuanto a campaña de concienciación municipal de cara al año que viene.



**DISTRIBUIR TRÍPTICOS O UNA GUÍA MAS  
VISUAL DE CONSUMO SOSTENIBLE  
KONTSUMO IRAUNKORRAREN ALDEKO  
TRIPTIKO EDO GIDA IKUSGARRIAK BANATU.**



· Realizado mediante el reparto de la ruleta de productos de temporada “Buruarekin Jan”.



# CONCIENCIAR A LA CIUDADANÍA DE LA EXISTENCIA DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE ACEITE USADO / ERABILITAKO OLIOAREN BILKETA SISTEMAZ KONTZIENTZIATU HERRITARRA.



·Es el aspecto por el que el Ayto. más ha apostado este año. Se han realizado **dos campañas:**

- Escolar (Charlas y folletos)
- Municipal ( Puesto de información e identificación de contenedores con globos)

Además se ha incrementado el número de contenedores para la recogida de aceite pasando de 9 a un total de 14.



# DAR A CONOCER MEDIANTE FOLLETOS O TRÍPTICOS LO QUE SON LAS ECO-ETIQUETAS

## EKO-ETIKETEI BURUZKO INFORMAZIO

### ZABALA EMAN, LIBURUXKA EDO TRIPTIKOEN

#### BIDEZ



· Los colegios han estado trabajando sobre el tema en el foro intercentros del 30 de Abril realizando carteles. Puede realizarse algo más, el año que viene.

